



Conférence de presse du bilan

2024

8 février 2024



Bienvenue

Stefan Nünlist, Chief Group Communications & Responsibility



Innovators of Trust

Christoph Aeschlimann, Chief Executive Officer



Notre année 2023

Une nouvelle année riche en temps forts et en succès



Mission une fois encore accomplie

Réalisation des objectifs opérationnels et financiers



Innovations fortes

Lancement de plusieurs services de nouvelle génération et investissements de taille dans un réseau d'avenir



Leader en Suisse

Marque phare¹, leader NPS et victoire aux tests Connect Shop des applications de service et du réseau²



Fixation d'objectifs ESG ambitieux

Ambitieux objectif zéro net à l'échelle du groupe, validé par SBTi³ et Fastweb, élu leader climatique européen⁴



Croissance IT

CA en hausse et renforcement du positionnement IT grâce à l'acquisition d'Axept



Employeur attrayant

Prix Women's choice, dans le top des employeurs IT en Suisse⁵ et un des meilleurs employeurs d'Italie⁶



Challenger à succès en Italie

>10 ans de croissance régulière, objectifs financiers atteints et nouveau CEO en la personne de Walter Renna

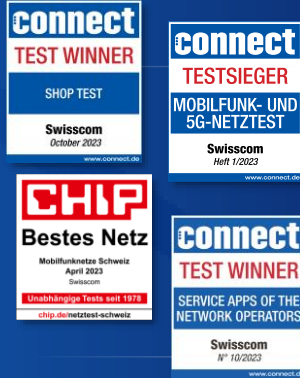


Bilan solide

Excellente notation A confirmée et endettement confortable de 1,5x avec un profil des échéances bien diversifié.



Nos clients sont ravis



Meilleures évaluations
pour le **Service** et le
Réseau



Communication
fluide
avec des offres
évolutives



Détection et réaction
Cybersécurité



TV Box 5

Format réduit de moitié et
moins énergivore,
fabrication
en **plastique recyclé**



Meilleur divertissement
offrant des contenus
Premium



Pour les enfants:
communiquer en toute
sécurité et **renforcer la**
compétence médiatique



Aperçu des principaux chiffres financiers 2023

En mio de CHF, YoY

Chiffre d'affaires

11 072

+0,2 %

EBITDA

4 622

+4,9 %

Bénéfice net

1 711

+6,7 %

Investissements

2 292

-0,7 %

**Dividende
par action**

CHF 22

**Rendement
global de l'action
Swisscom**

4,2 %

Développement financier
toujours aussi solide

Chiffre d'affaires stable malgré
la forte pression sur les prix

Nouvelle augmentation de
l'EBITDA et du bénéfice

Maintien d'investissements
élevés dans le réseau et l'IT

Dividendes et rendement
attrayants



Historique du groupe
Swisscom



Notre mission

Empowering the digital future



Notre vision

Innovators of Trust

L'innovateur technologique suisse le plus digne de confiance capable de créer des expériences clients uniques avec un impact positif sur la société.



Nos valeurs

dignes de confiance, engagés, curieux



La stratégie du groupe Swisscom



Séduire la clientèle

Créer chaque jour des expériences uniques pour les clients



Innover pour la croissance

Fournir des produits et services numériques d'avenir



Faire plus avec moins

Transformer le groupe au rythme de l'IA, de la numérisation et de la simplification



Agir ensemble

Évoluer et mieux collaborer sans relâche



Swisscom Suisse



blue SuperMax
blue kids
Energy
Enterprise Mobile
KMU IT Solution
Swisscom Digital Architecture
Insurance
Mail Security
Cloud Services
Security Operation Center
Secure Internet Traffic
AI
Loyalty Hub
blue TV
Trusted Services
Extended Detection and Response (XDR)
Swisscom Sign
digital Self-Service
Core Net
NVIDIA

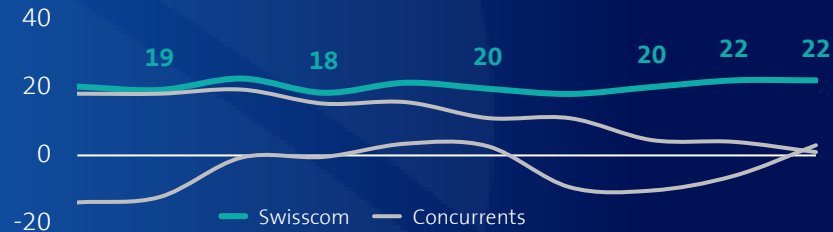


Une attention particulière portée à la satisfaction des clients

Taux de recommandation exceptionnel (NPS)



Évolution du NPS pour les clients privés (2019-2023)



Solide position de n°1 en tant que marque Premium

Nous nous démarquons clairement de nos concurrents.

Accent sur la fiabilité, la qualité élevée du réseau et des services, la satisfaction de la clientèle actuelle

NPS clients commerciaux



PME

+7.6pp de moy. 2019-2022



Corporate

+9.1pp de moy. 2019-2022

NPS exceptionnellement élevé du côté des clients commerciaux

Accent sur des expériences fluides sur tous les canaux, renforcement des offres numériques de Self-Care



Digital Life

Innovations dans le segment de la clientèle privée



Innovover
pour la croissance



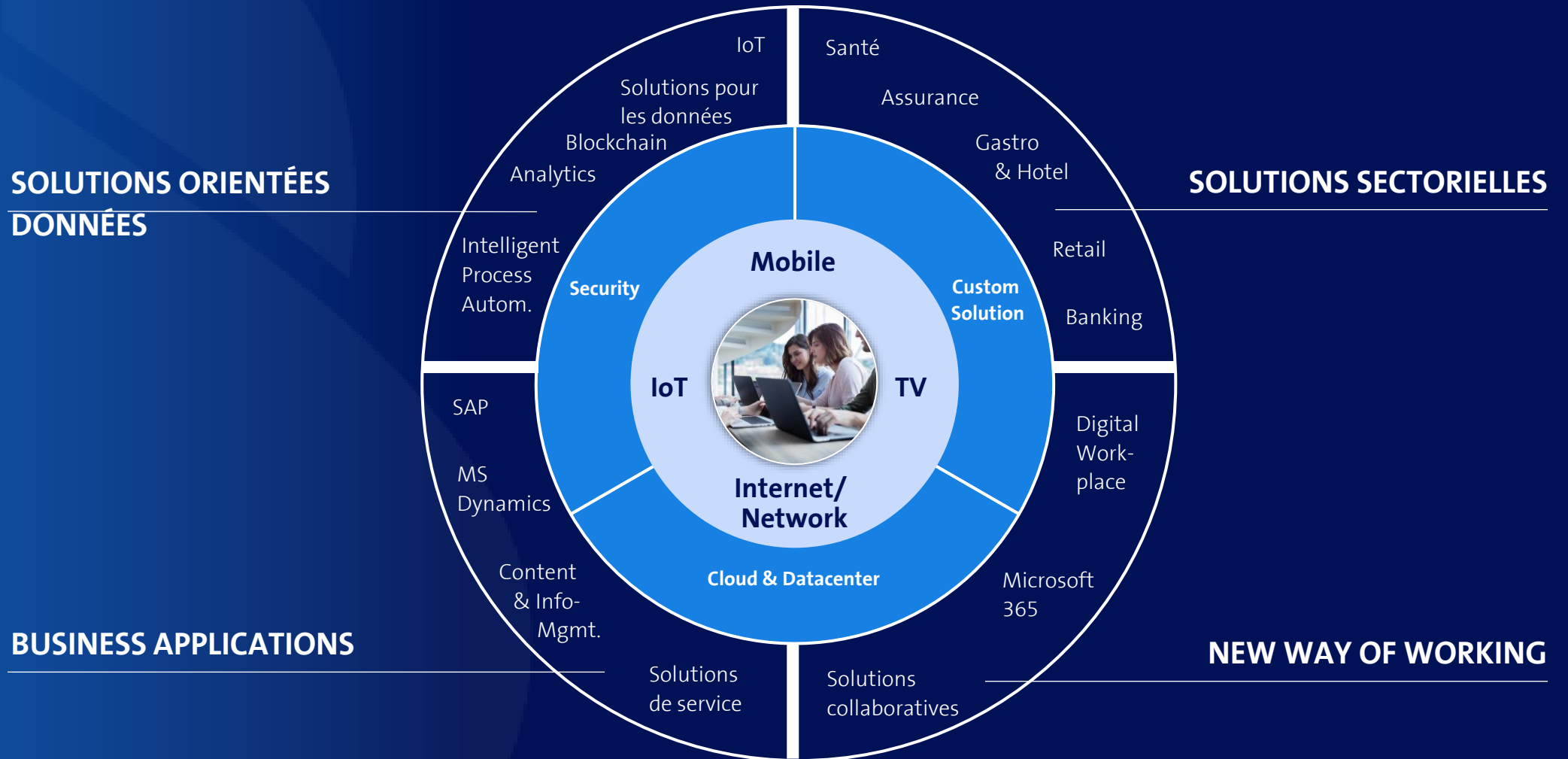


Digital Business

Innovations sur le marché de la clientèle commerciale



Innové
pour la croissance





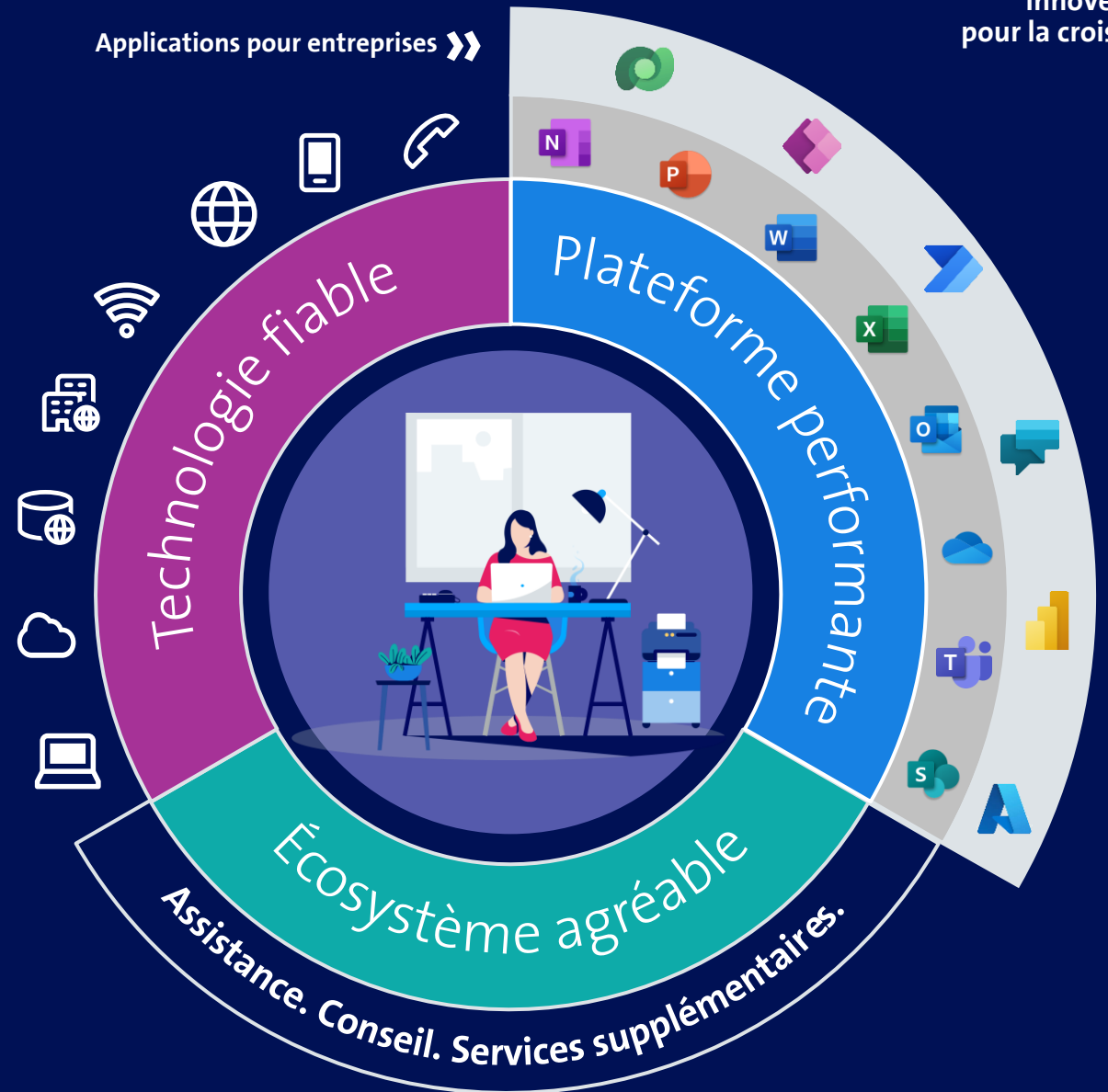
Offre TIC innovante pour les PME

Source unique, évolutive et sécurisée



Innov
pour la croissance

- Services IT, réseau, Internet et téléphonie d'un seul tenant
- Fusion de l'IT et de la communication
- Plateforme cloud flexible et évolutive
- Normes de sécurité les plus élevées comme pour les grandes entreprises
- Personnalisable et extensible avec des prestations de partenaires locaux
- Sécurisation de bout en bout





IA générative

Investissements dans l'innovation



Innovet
pour la croissance



Collaboration dans les services et l'infrastructure d'IA en Suisse et en Italie

Investissement de plus de 100 mio de CHF dans l'élaboration de solutions d'IA

Développement de modèles et applications d'IA standard, sur mesure et innovants

Implication des clients commerciaux dans le développement d'applications IA



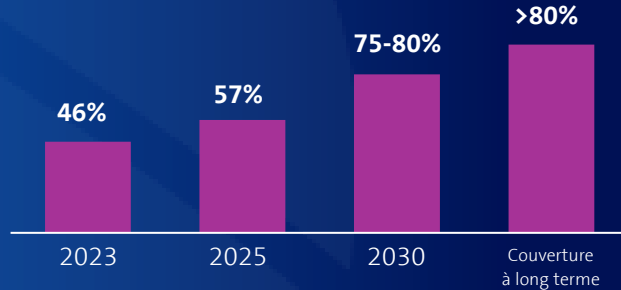
Innovations et modernisation de la zone de desserte

FTTH (fibre optique), 5G+ et réseau central



Innov
pour la croissance

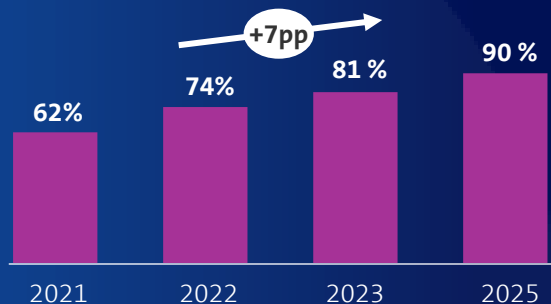
Déploiement de la FTTH¹



Déploiement rapide de la FTTH

dans presque toutes les communes suisses. Commercialisation proactive et migration des clients vers le réseau à fibre optique.

Couverture 5G+



Couverture 5G+ et efficacité énergétique

se poursuivent dans le réseau mobile. À moyen terme, le taux de couverture de la population atteindra 90 %.

Pérennité de nos réseaux et IT

Migration de tous les services vers le dernier réseau Core IP. Poursuite du développement de la Swisscom Digital Architecture afin de concevoir des services plus rapides, plus fiables et plus économiques.



La marche triomphale du réseau de cuivre

1880

Premier **réseau téléphonique**, mis en service dans la ville de Zurich

1896

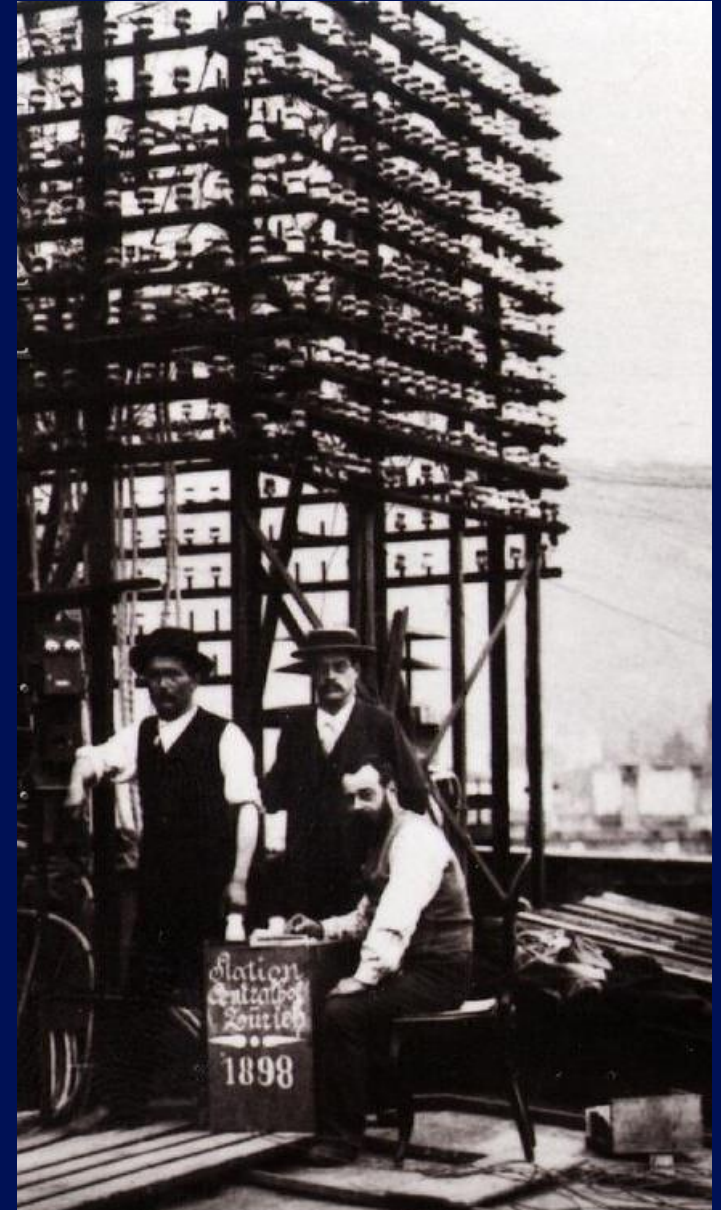
Apparition du téléphone dans **tous les cantons suisses**

1959

Premier réseau mondial **entièrement automatisé**

2024

Nouvelle stratégie de réseau de Swisscom synonyme de **fin de l'ère du réseau de cuivre**



Source de l'image: Swisscom



Stratégie de réseau Swisscom

Plus de fibre optique, moins de cuivre

1

Technologies réseau dernier cri

Jusqu'à fin 2025

57 %¹ de fibre optique

90 % de 5G+

Jusqu'à fin 2030

75-80 % de fibre optique

2

Démantèlement du réseau de cuivre

Démantèlement progressif
du réseau de cuivre

Économie d'énergie de
100 GWh

3

Vision 2030+

Réseaux en fibre optique dans
toutes les communes





Fastweb



Fastweb: temps forts 2023

Plus de 10 ans de croissance du CA en Italie



Plus de 10 ans de croissance du CA

Atteinte des objectifs opérationnels et financiers



Lancement de services basés sur l'IA

Pour les clients privés, commerciaux et Wholesale



#2 pour la croissance mobile en Italie

Clients réseau mobile en hausse de 14% par rapport à l'exercice précédent



Transition fluide au poste de CEO

Walter Renna nommé CEO



Croissance du secteur Wholesale

Avec 648 000 raccordements très haut débit



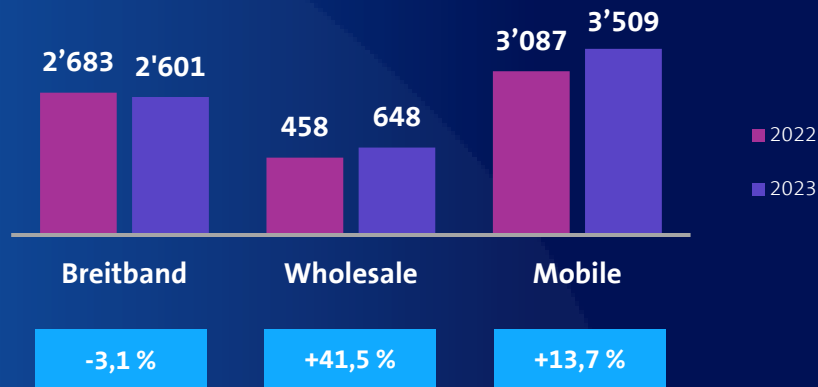
Innovations et croissance chez Fastweb

L'IA, moteur de l'innovation des produits et services



Innovate
pour la croissance

Évolution des RGU¹ (en milliers)



Poursuite de la croissance dans le secteur mobile

Utilisation de la convergence et d'offres 5G attrayantes, lancement d'une aide à la vente et d'outils de géomarketing pilotés par IA

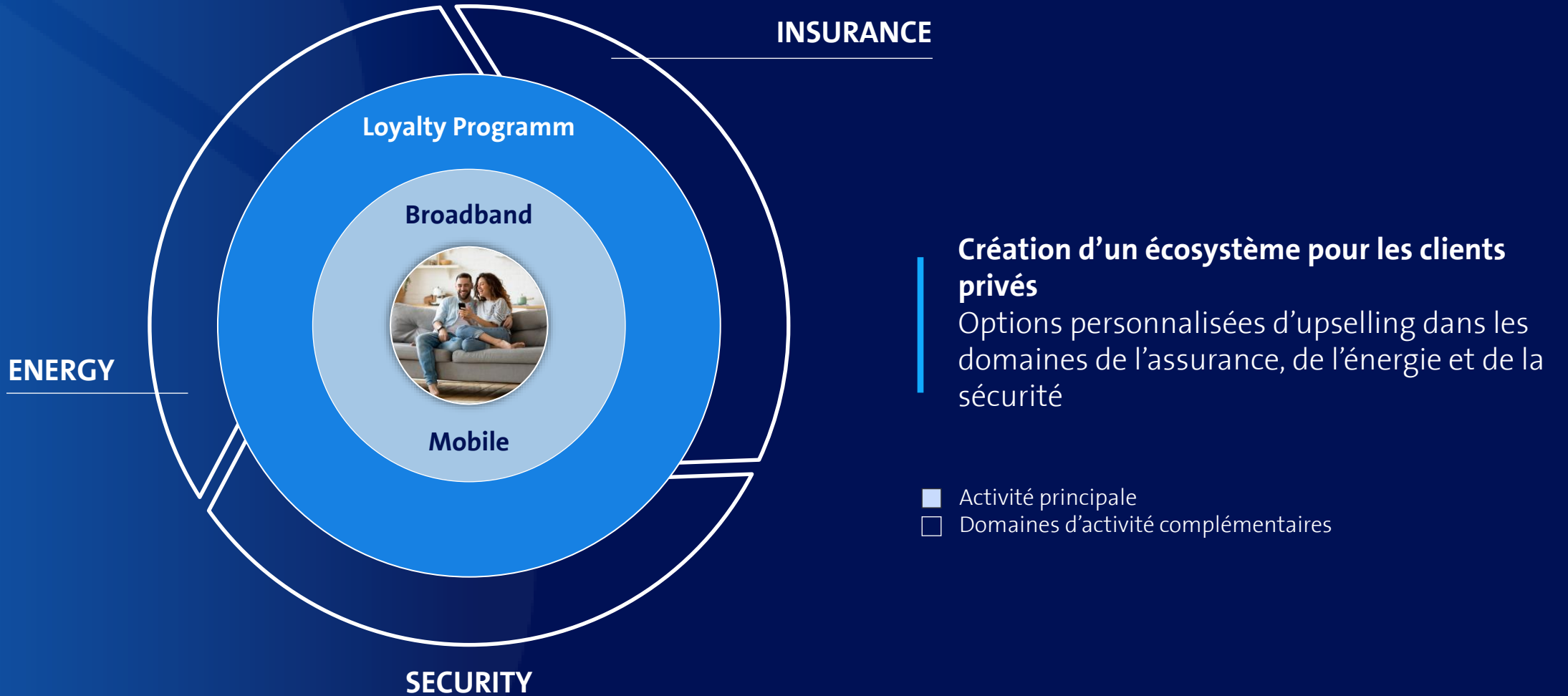


Extension du portefeuille de produits

Croissance de secteurs d'activité complémentaires



Innovover
pour la croissance





Les finances en détail

Eugen Stermetz, Chief Financial Officer



Résultat du marché

Développement stable en Suisse et poursuite de la croissance chez Fastweb

Swisscom Suisse

Fastweb

	Postpaid	Haut débit	TV	Téléphonie fixe	Wholesale	Mobile	Haut débit	Wholesale
RGU ¹ en milliers	5 275	2 006	1 537	1 226	692	3 509	2 601	648
Part de marché ²	53%	49%	38%			5%	16%	
	+129	-21	-34	-96	+13	+422 (+14%)	-82	+190
							+108	

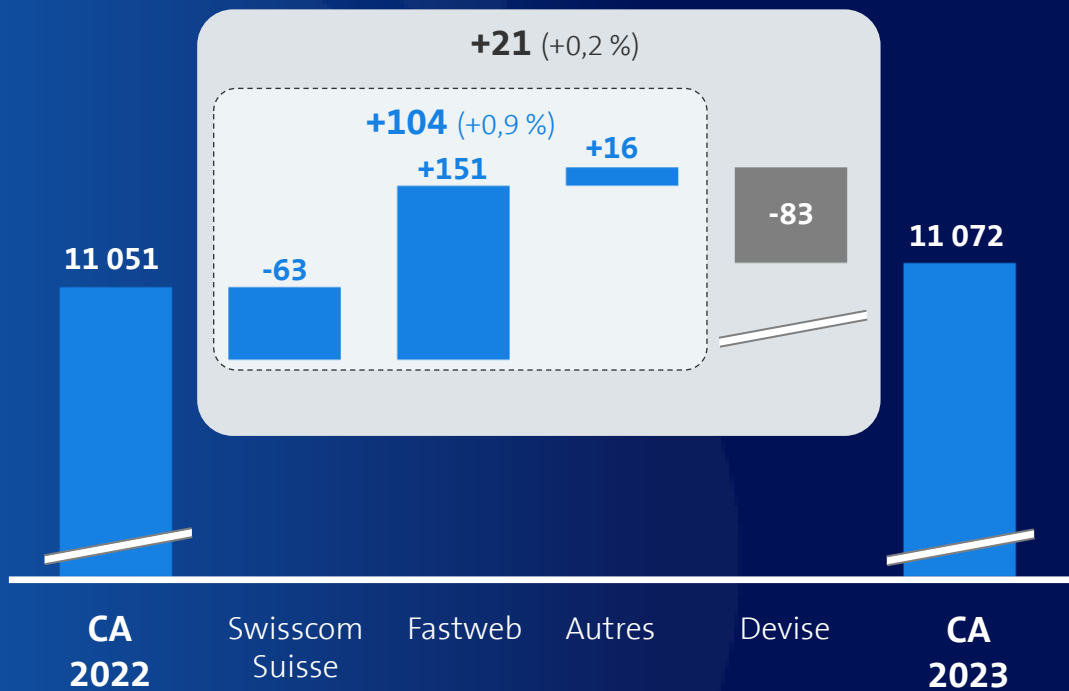


Swisscom affiche un résultat solide

CA et EBITDA en hausse par rapport à l'exercice précédent

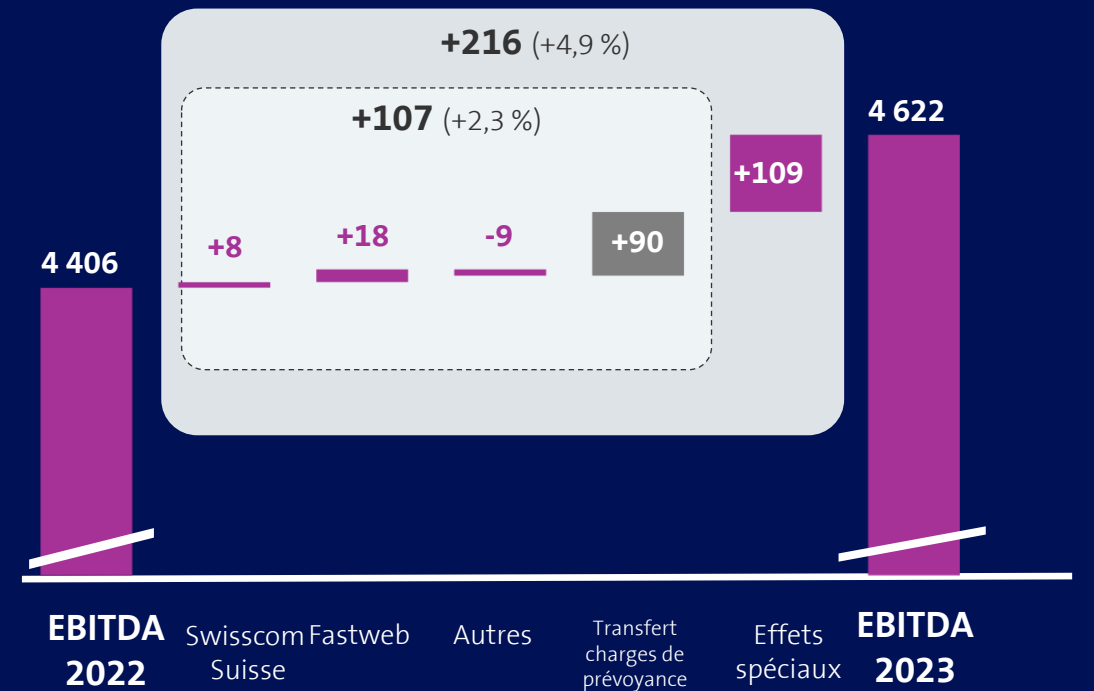
Évolution du chiffre d'affaires

en mio de CHF



Évolution de l'EBITDA

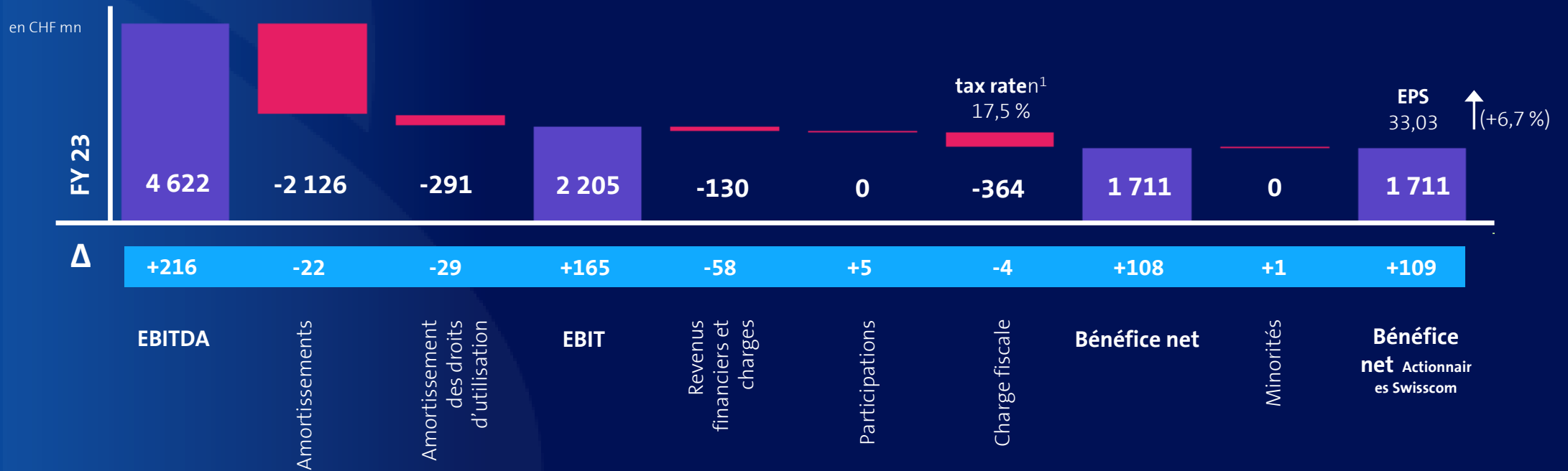
en mio de CHF





Bénéfice net

Bénéfice net en hausse grâce à un EBITDA plus important



1) Taux d'imposition FY 23: Charges fiscales d'un montant de CHF 364 mio CHF / EBT de CHF 2 075 mio = 17,5 %.



Investissements

Investissements continus dans des infrastructures d'avenir

Investissements du groupe

en mio de CHF

FY 2023

**Groupe
Swisscom**

2 292

(-17, -0,7 % YOY)

**Swisscom
Suisse**

1 690

(-8, -0,7 % YOY)

Fastweb¹

606

(-13, -2,1 % YOY)

Investissements inchangés pour Swisscom Suisse

**Communication
mobile
CHF 271 mio**

**Fibre optique
CHF 466 mio**

**Réseau central et
infra de transport
CHF 571 mio**

**IT et autres
CHF 382 mio**

- Investissements continus dans la couverture 5G+. Investissements maintenus au niveau de l'exercice précédent
- Investissements en hausse pour le déploiement FTTH. En revanche, extension FTTS achevée fin 2022.
- Renouvellement du réseau Core
- Maintien d'investissements élevés dans le secteur IT: renforcer la numérisation, améliorer l'expérience client et accroître l'efficacité



Guidance 2024

En mia de CHF	2023	Répartition:	Perspectives ² 2024	Répartition:
Chiffre d'affaires	11,072	CHF 8,5 mia pour la Suisse ¹ EUR 2,6 mia pour Fastweb	~11,0	CHF ~8,5 mia pour la Suisse EUR ~2,6–2,7 mia pour Fastweb
EBITDA	4,622	CHF 3,8 mia pour la Suisse EUR 0,8 mia pour Fastweb	4,5-4,6	CHF ~3,7 mia pour la Suisse EUR ~0,9 mia pour Fastweb
CAPEX	2,292	CHF 1,7 mia pour la Suisse EUR 0,6 mia pour Fastweb	~2,3	CHF ~1,7 mia pour la Suisse EUR ~0,6 mia pour Fastweb

Dividende inchangé de **CHF 22.– par action** si l'objectif est atteint

1) Groupe Swisscom sans Fastweb,

2) Un taux de change de CHF/EUR 0,93 a été utilisé à des fins de consolidation (exercice financier 2023: 0,97)



Merci beaucoup

Stefan Nünlist

Responsable depuis plus de 20 ans
d'une communication d'excellence chez Swisscom





Bienvenue à

Myriam Käser



A crowd of people at a concert, with their hands raised in the air, forming a heart shape. The background is filled with blue and white bokeh lights, suggesting a stage or arena setting. The overall mood is celebratory and appreciative.

Merci beaucoup
Vos questions.