



Bilanzmedienkonferenz

2024

8. Februar 2024



Herzlich Willkommen

Stefan Nünlist, Chief Group Communications & Responsibility



Innovators of Trust

Christoph Aeschlimann, Chief Executive Officer



Unser 2023

Ein weiteres erfolgreiches Jahr mit vielen Highlights



Wieder geliefert

Erfüllung der operativen und finanziellen Ziele



Starke Innovationen

Lancierung mehrerer Dienste der nächsten Generation und hohe Investitionen in zukunftsfähiges Netz



Führend in der Schweiz

Stärkste Marke¹, NPS-Führung und Sieg bei Connect Shop-, Service-Apps- und Netzwerktests²



Ambitionierte ESG Ziele gesetzt

Ehrgeiziges Netto-Null-Konzernziel, validiert durch SBTi³ und Fastweb als Europas Klimaführer ausgezeichnet⁴



Wachstum in IT

Umsatz gesteigert und Rolle als wichtiger IT-Player durch Asept-Akquisition weiter gestärkt



Attraktive Arbeitgeberin

Women's choice Auszeichnung und Top-IT-Arbeitgeberin in der Schweiz⁵ und einer der besten Arbeitgeber Italiens⁶



Erfolgreicher Challenger in Italien

>10 Jahre stetiges Wachstum, finanzielle Ziele erreicht und Walter Renna als neuer CEO



Solide Bilanz

Starkes A-Rating bestätigt und Verschuldung von komfortablen 1,5x mit einem gut diversifizierten Fälligkeitsprofil



Wir haben unsere Kunden begeistert



Beste Bewertungen
bei Service & Netz



Einfachste
Kommunikation
mit skalierbaren
Angeboten



Detection & Response
Cyber-Sicherheit



TV Box 5

Grösse halbiert &
energieeffizienter, **aus
recycltem Kunststoff**



Beste Unterhaltung
mit **Premium-Inhalten**



Für Kinder:
Sicher kommunizieren &
**Medienkompetenz
stärken**



Finanzkennzahlen 2023 auf einen Blick

in CHF Mio., YOY

Umsatz

11'072

+0,2%

EBITDA

4'622

+4,9%

Reingewinn

1'711

+6,7%

Investitionen

2'292

-0,7%

**Dividende
pro Aktie**

22 CHF

**Gesamtrendite
pro Aktie**

4,2 %

Finanzielle Entwicklung
weiterhin «rock-solid»

Stabiler Umsatz trotz
hohen Preisdrucks

Weitere EBITDA- &
Gewinnsteigerung

Gleichbleibend hohe
Investitionen in Netz & IT

Attraktive Dividende
und Rendite



The Swisscom
Group Story



Our Purpose

Empowering the digital future



Our Vision

Innovators of Trust

The most trusted Swiss tech innovator creating unique customer experiences with positive impact for society.



Our Values

trustworthy, committed, curious



The Swisscom Group Strategy



**Delight
customers**

Create unique
customer
experiences
every day



**Innovate
for growth**

Deliver digital
products and
services of
the future



**Achieve more
with less**

Drive transformation
at pace with AI,
digitalization
and simplification



**Perform
together**

Develop ourselves
and our
collaboration
relentlessly



Swisscom Schweiz



blue SuperMax
blue Energy
KMU IT
kids Enterprise Solution
Mobile
Swisscom Digital Architecture
Insurance
Mail Security
Cloud Services
Security Operation Center
Secure Internet Traffic
AI
Loyalty Hub
blue TV Trusted Services
Extended Detection and Response (XDR)
Swisscom Sign
digital Self-Service
Core Net
NVIDIA



Starker Fokus auf Kundenzufriedenheit

Hervorragende Weiterempfehlungsrate (NPS)



Starke #1 Position als Premium Marke

Grosser Abstand zu den Mitbewerbern. Fokus auf Verlässlichkeit, höchste Qualität bei Netz & Services und Zufriedenheit bei Bestandskunden

NPS Geschäftskunden



KMU
+7.6pp vs.
Durchschnitt 2019-2022



Corporate
+9.1pp vs.
Durchschnitt 2019-2022

Herausragend hoher NPS bei Geschäftskunden

Fokus auf: nahtlose Erlebnisse über alle Kanäle hinweg, Stärkung von digitalen Self-Care Angeboten

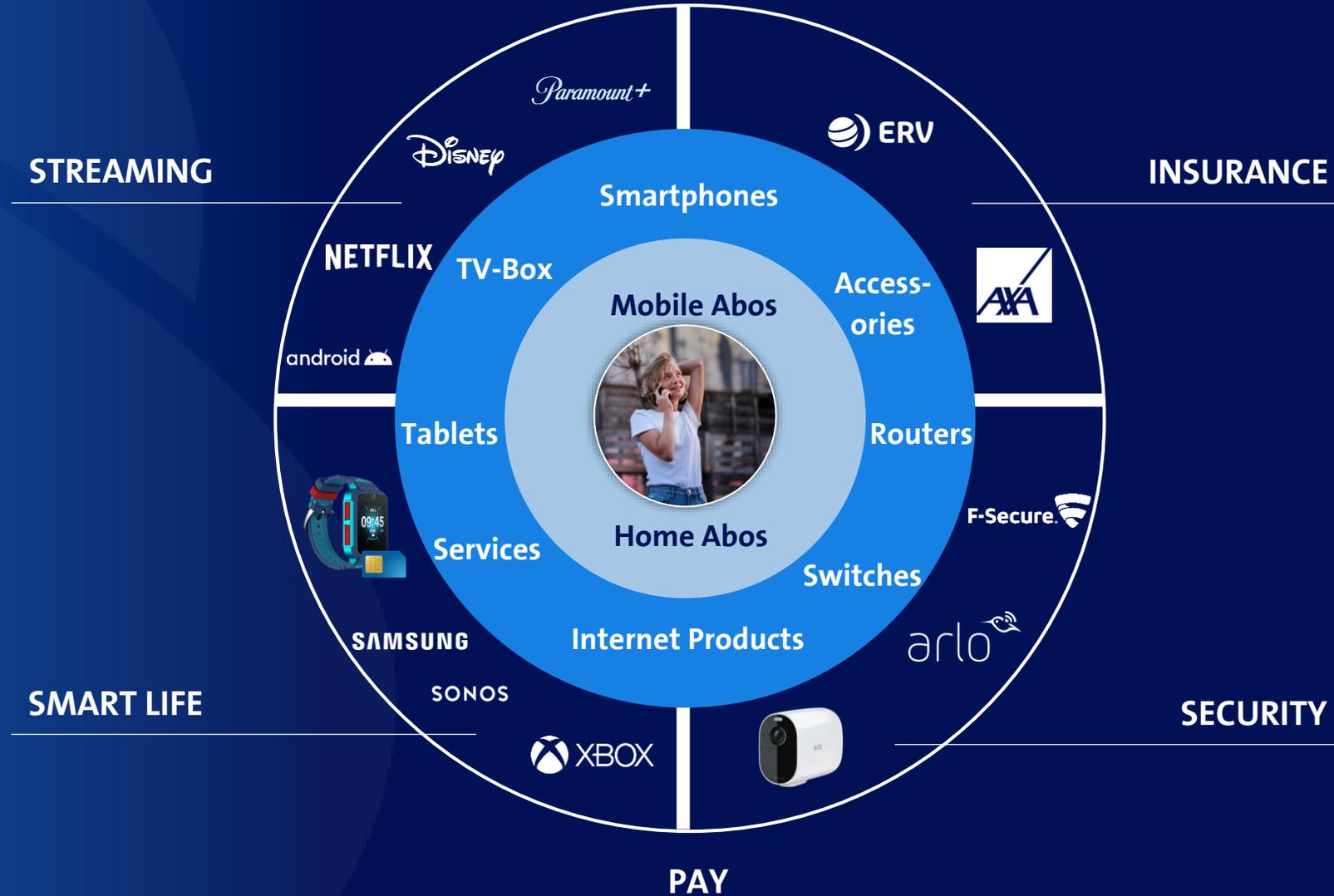


Digital Life

Innovationen im Privatkundengeschäft



Innovate
for growth



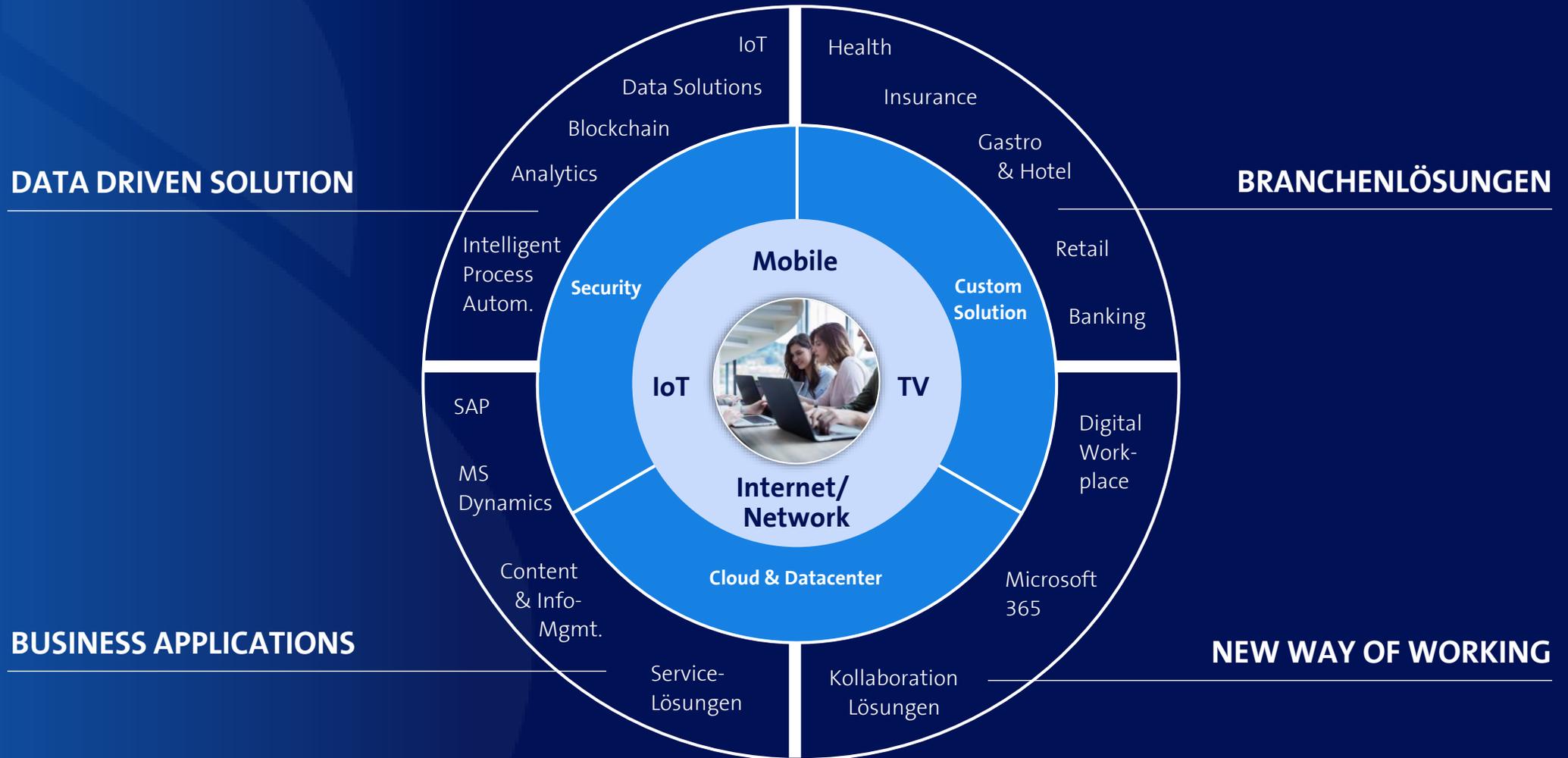


Digital Business

Innovationen im Geschäftskundenmarkt



Innovate
for growth





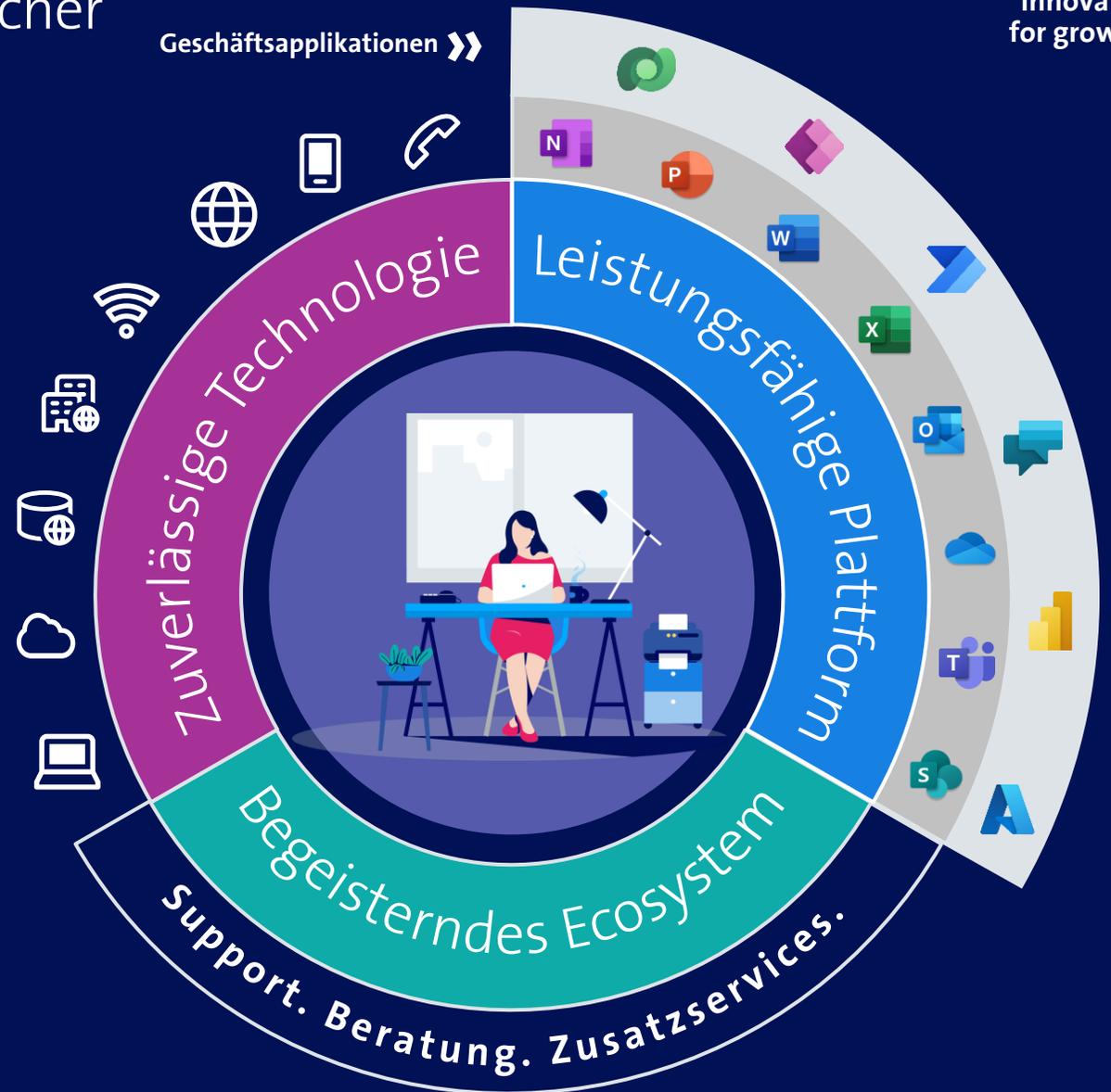
Innovatives ICT-Angebot für KMU

Alles aus einer Hand, skalierbar und sicher



Innovate
for growth

- IT-Services, Netzwerk, Internet und Telefonie aus einer Hand
- Verschmelzung von IT und Kommunikation
- Flexible, skalierbare Cloud-Plattform
- Höchste Sicherheitsstandards wie bei Grossunternehmen
- Individualisier- und erweiterbar mit lokalen Partnerleistungen
- Durchgängige Sicherheit





Generative KI

Investitionen in Innovation



Innovate
for growth



Zusammenarbeit bei KI-Services und
Infrastruktur in der Schweiz und Italien

Investitionen von mehr als CHF 100
Millionen in den Aufbau von KI-Lösungen

Entwicklung von standardisierten,
massgeschneiderten und neuen KI-Modellen
und -Anwendungen

Einbezug von Geschäftskunden in die
Entwicklung von KI-Anwendungen

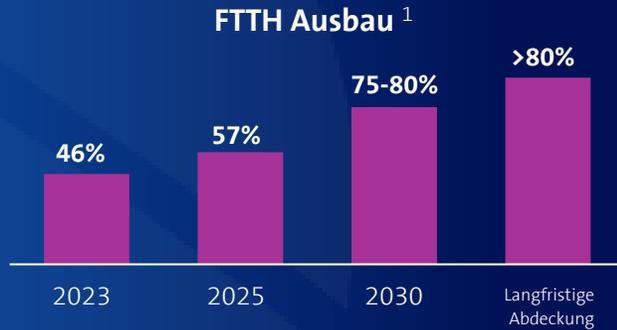


Innovationen & Modernisierung im Netzbereich

FTTH, 5G+ & Kernnetz

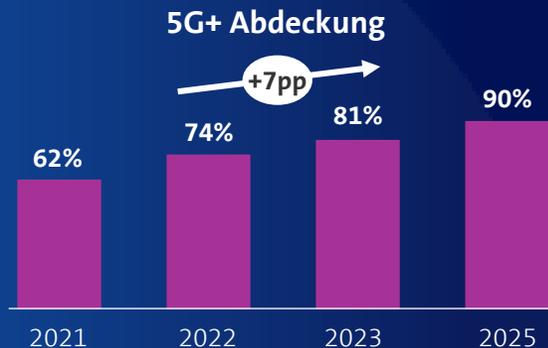


Innovate
for growth



Schneller FTTH Ausbau

in fast allen Schweizer Gemeinden. Proaktive Vermarktung und Migration von Kunden auf das Glasfasernetz.



5G+ Abdeckung & Energieeffizienz

im Mobilfunknetz wird weiter vorangetrieben. Mittelfristig wird die Bevölkerungsabdeckung 90 Prozent betragen.

Zukunftsfähigkeit unserer Netzwerke und IT

Migration aller Services auf das modernste IP Core Network. Weiterer Ausbau der Swisscom Digital Architecture, um schneller, verlässliche und kostengünstige Services entwickeln zu können.

¹ gebaute Glasfaseranschlüsse



Der Siegeszug des Kupfernetzes

1880

Erstes **Telefonnetz** geht in der Stadt Zürich in Betrieb

1896

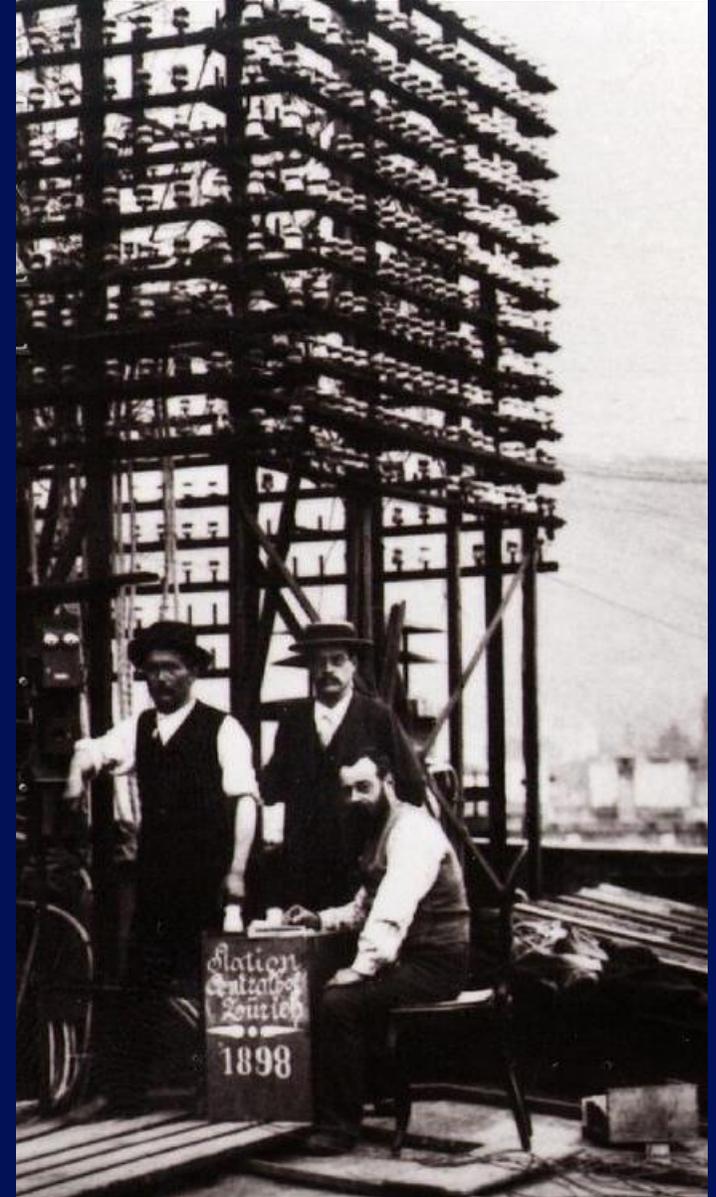
Das Telefon ist bereits in **allen Schweizer Kantonen** eingeführt.

1959

Erstes weltweit **vollautomatisierte** Netz

2024

Neue Swisscom Netzstrategie läutet das **Ende der Kupfernetz-Ära** ein



Bildquelle: Swisscom



Swisscom Netzstrategie

Mehr Glasfaser, weniger Kupfer

1

Modernste Netztechnologien

Bis Ende 2025

57%¹ Glasfaser

90% 5G+

Bis Ende 2030

75-80% Glasfaser

2

Stilllegung Kupfernetz

Sukzessive Stilllegung

des Kupfernetzes

Energieeinsparung von

100 GWh

3

Vision 2030+

Glasfasernetze in

allen Gemeinden



¹ gebaute Glasfaseranschlüsse



Fastweb



Fastweb Highlights 2023

Mehr als 10 Jahre Umsatzwachstum in Italien



Mehr als 10 Jahre Umsatzwachstum

Erreichung der operativen und finanziellen Ziele



Lancierung KI-basierter Services

Für Privatkunden, Geschäftskunden und Wholesalekunden



#2 bei Mobile-Wachstum in Italien

+14% Wachstum bei Mobilfunkkunden gegenüber Vorjahr



Reibungsloser CEO Wechsel

Walter Renna als neuer CEO



Wachstum im Wholesale Geschäft

648 Tsd. Ultrabreitbandanschlüsse per Ende 2023



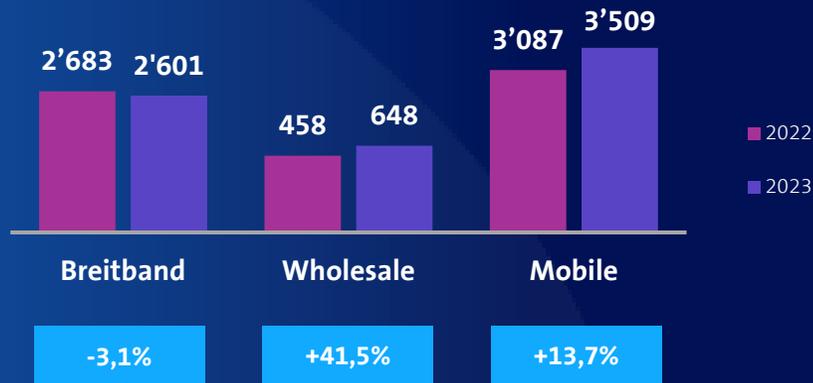
Innovationen & Wachstum bei Fastweb

KI als Treiber bei Service- und Produktinnovationen



Innovate
for growth

RGU¹ Entwicklung (in Tsd.)



Weiteres Wachstum im Mobilfunkbereich
Nutzung von Konvergenz und attraktiven 5G-Angeboten sowie Einführung von KI-Verkaufsunterstützung und KI-gesteuerten Geomarketing-Tools



Ausweitung des Produktportfolios

Wachstum in ergänzenden Geschäftsfeldern



Innovate
for growth





Finanzen im Detail

Eugen Stermetz, Chief Financial Officer



Marktergebnis

Stabile Entwicklung in der Schweiz und weiteres Wachstum bei Fastweb

Swisscom Schweiz

Fastweb

	Postpaid	Breitband	TV	Festnetz- telefonie	Wholesale	Mobile	Breitband	Wholesale
RGUs ¹ in Tsd.	5'275	2'006	1'537	1'226	692	3'509	2'601	648
Marktanteil ²	53%	49%	38%			5%	16%	
	+129	-21	-34	-96	+13	+422 (+14%)	-82	+190
							+108	

1) Revenue Generating Units
 2) per 30.9.2023

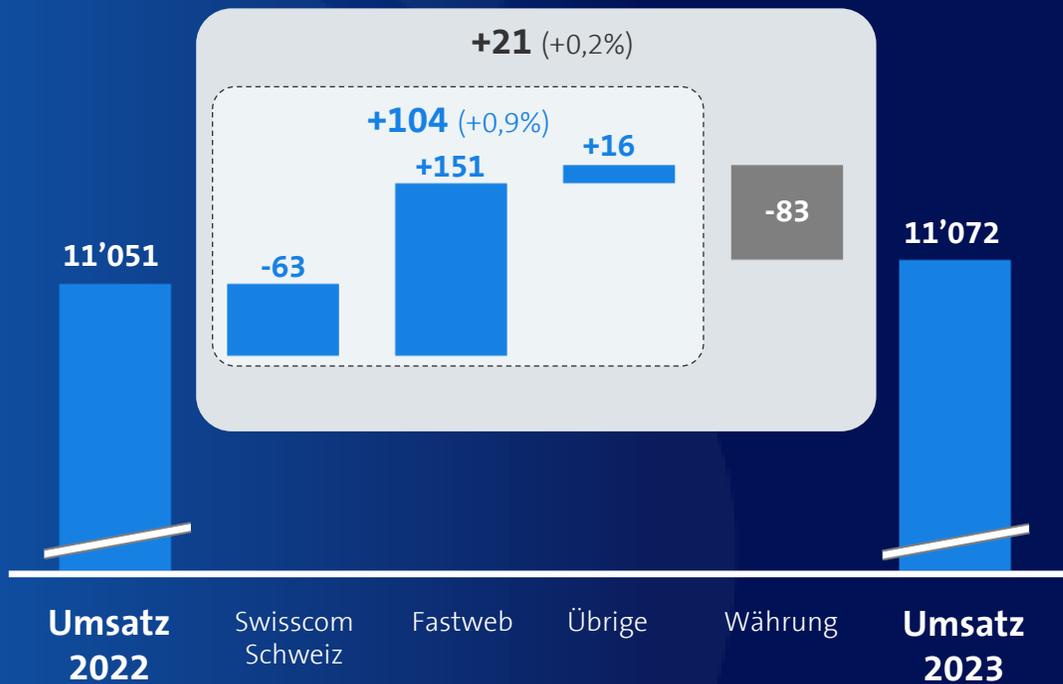


Swisscom mit starkem Ergebnis

Umsatz und EBITDA über Vorjahr

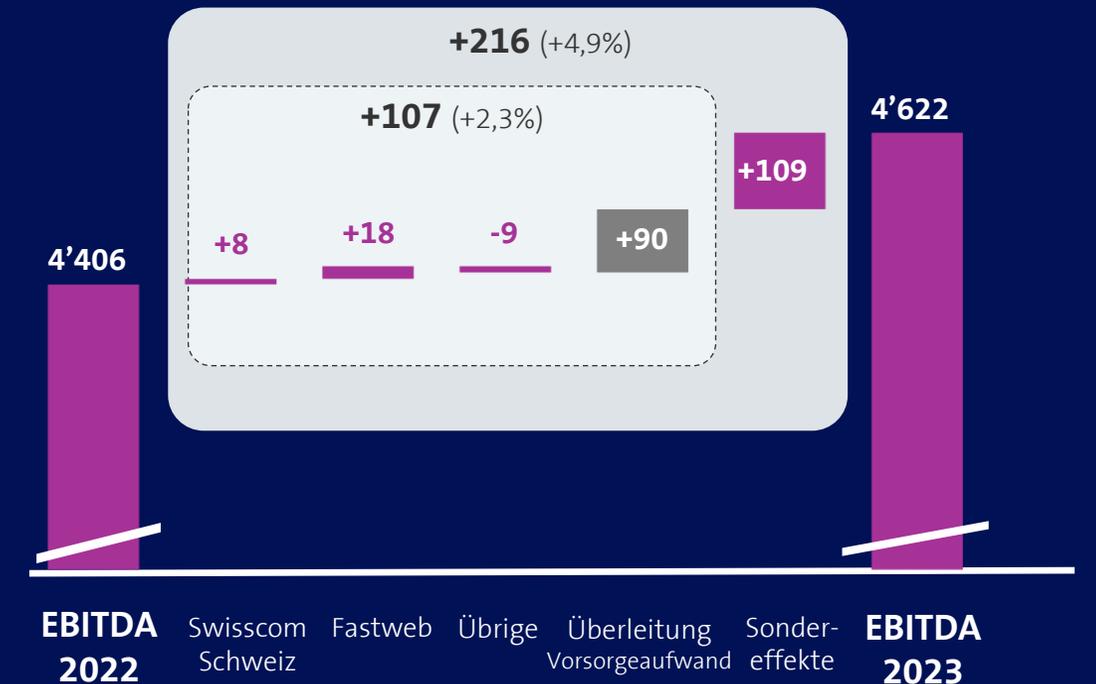
Umsatz-Entwicklung

in CHF Mio.



EBITDA-Entwicklung

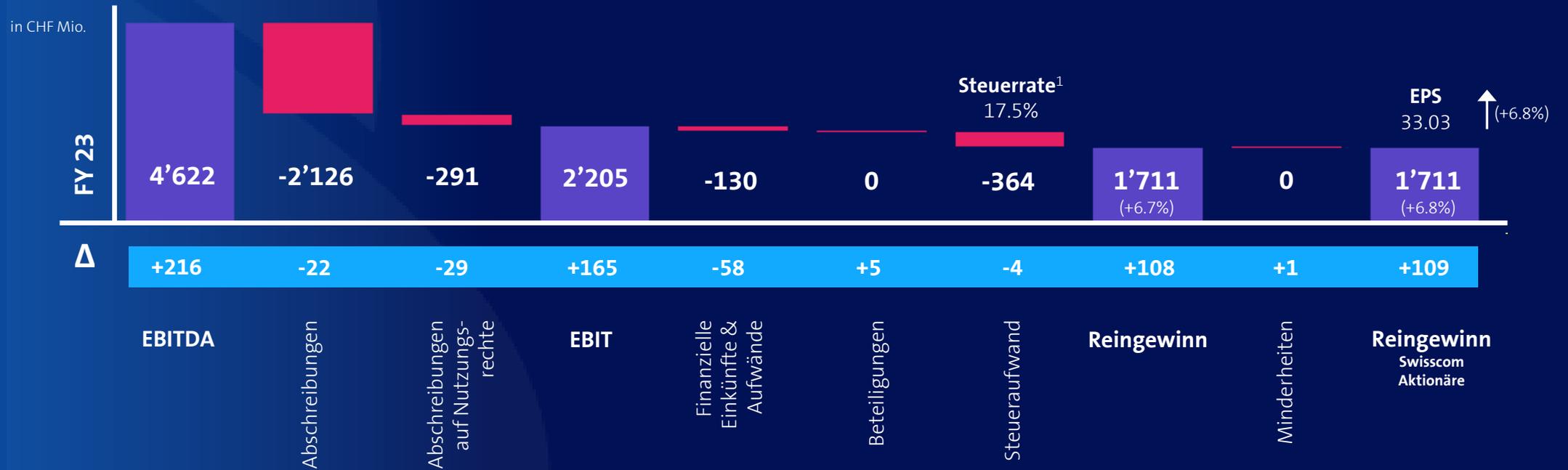
in CHF Mio.





Reingewinn

Höherer Reingewinn dank höherem EBITDA



1) Steuerrate FJ 23: Steueraufwendungen in Höhe von CHF 364 Mio. / EBT von CHF 2'075 Mio = 17.5%



Investitionen

Kontinuierliche Investitionen in die Infrastruktur der Zukunft

Swisscom Gruppe

in CHF Mio.

FJ 2023

**Swisscom
Gruppe**

2'292
(-17, -0,7% YOY)

**Swisscom
Schweiz**

1'690
(-8, -0,5% YOY)

Fastweb¹

606
(-13, -2,1% YOY)

Swisscom Schweiz

Mobilfunk
CHF 271 Mio.
(CHF -6 Mio. YOY)

- Laufende Investitionen in die 5G+ Abdeckung. Investitionen auf Vorjahresniveau

Glasfaser
CHF 466 Mio.
(CHF -9 Mio. YOY)

- Höhere Investitionen für FTTH-Ausbau. FTTS-Ausbau hingegen Ende 2022 abgeschlossen

**Backbone &
Transport-Infra.**
CHF 571 Mio.
(CHF +7 Mio. YOY)

- Erneuerung Core-Netz

IT & Übrige
CHF 382 Mio.
(unverändert YOY)

- Unverändert hohe Investitionen in IT: Digitalisierung stärken, Kundenerlebnis verbessern und Effizienz steigern



Guidance 2024

in CHF Mrd .	2023	aufgeteilt in:	2024 Ausblick ²	aufgeteilt in
Umsatz	11,072	CHF 8,5 Mrd. für die Schweiz ¹ EUR 2,6 Mrd. für Fastweb	~11,0	CHF ~8,5 Mrd. für die Schweiz EUR ~2,6-2,7 Mrd. für Fastweb
EBITDA	4,622	CHF 3,8 Mrd. für die Schweiz EUR 0,8 Mrd. für Fastweb	4,5-4,6	CHF ~3,7 Mrd. für die Schweiz EUR ~0,9 Mrd. für Fastweb
CAPEX	2,292	CHF 1,7 Mrd. für die Schweiz EUR 0,6 Mrd. für Fastweb	~2,3	CHF ~1,7 Mrd. für die Schweiz EUR ~0,6 Mrd. für Fastweb

Bei Zielerreichung unveränderte Dividende von **CHF 22 pro Aktie**

1) Swisscom Gruppe ohne Fastweb,

2) Für Konsolidierungszwecke wurde ein Wechselkurs CHF/EUR von 0,93 verwendet (Finanzjahr 2023: 0,97)



Vielen Dank

Stefan Nünlist

Für über 20 Jahre hervorragende
Kommunikationsarbeit bei Swisscom





Herzlich Willkommen

Myriam Käser



A photograph of a crowd at a concert, with many hands raised in the air. The hands in the foreground are arranged to form a heart shape. The background is filled with bright, out-of-focus lights, creating a bokeh effect. The overall color palette is dominated by blue and purple tones.

**Besten Dank
Ihre Fragen.**