

1. In generale

Oggetto delle presenti condizioni dell'offerta è il prodotto e-mail (in particolare bluewin.ch) di Swisscom (Svizzera) SA («Swisscom»). Esse valgono a complemento delle Condizioni generali per la fornitura di prestazioni («CG») di Swisscom. In caso di contraddizioni, prevalgono le presenti condizioni dell'offerta.

2. Prestazioni di Swisscom

2.1 In generale

Il prodotto e-mail di Swisscom comprende le seguenti prestazioni:

- indirizzo e-mail: «nome a scelta@bluewin.ch» (o un altro dominio offerto da Swisscom), incluso l'accesso tramite il programma di posta elettronica (come ad es. Microsoft Outlook, Apple Mail, ecc.) o tramite webmail, ossia tramite Internet (mediante il programma del browser);
- adeguato spazio di archiviazione dell'e-mail per ciascun indirizzo e-mail;
- registro degli indirizzi;
- calendario;
- filtri antispam e anti-phishing.

I pacchetti di prodotti possono essere in parte oggetto di un abbonamento autonomo (ossia senza altri servizi di Swisscom) e in parte un'opzione a un altro servizio di Swisscom.

I dettagli per ciascun pacchetto di prodotti (ad es. numero di indirizzi e-mail), le informazioni in merito a eventuali prestazioni supplementari, le opzioni e le condizioni sono consultabili all'indirizzo www.swisscom.ch.

Il prodotto e-mail non è idoneo come sistema di archiviazione.

2.2 Manutenzione

Swisscom non può garantire il funzionamento ininterrotto e privo di guasti del proprio servizio. Anche i lavori di manutenzione possono comportare interruzioni e limitazioni delle prestazioni. Swisscom esegue tali lavori di manutenzione regolarmente, anche senza preavviso, per migliorare la qualità o la sicurezza

del servizio. Per il resto si rinvia alle disposizioni delle CG.

2.3 Filtri antispam e anti-phishing

Swisscom aggiorna costantemente i propri filtri antispam e anti-phishing (in seguito «filtri antispam») per il prodotto e-mail.

Attivando il filtro antispam, le e-mail classificate dal filtro come SPAM non sono salvate nella normale cartella di posta in arrivo, bensì nella cartella SPAM. Può accadere che le e-mail siano erroneamente salvate nella cartella SPAM o nella normale cartella di posta in arrivo. A seconda del client di posta, la cartella SPAM può avere un'altra denominazione, come ad esempio «Posta indesiderata».

Le e-mail inizialmente non individuate dal filtro possono anche essere spostate successivamente dalla cartella di posta in arrivo nella cartella SPAM.

Il contenuto della cartella SPAM e del cestino viene regolarmente cancellato automaticamente.

Swisscom è autorizzata, ma non obbligata, a bloccare le e-mail in entrata e in uscita che presentano presunti contenuti dannosi (ad es. virus).

3. Prestazioni del cliente

3.1 Condizioni

Il presupposto per l'utilizzo del prodotto e-mail è un conto cliente di Swisscom (login). Per le prestazioni a pagamento è inoltre necessaria una relazione di fatturazione con Swisscom. Swisscom può prevedere modalità speciali di pagamento.

Il cliente è responsabile dei dispositivi e dei programmi e-mail necessari (ad es. computer, smartphone, tablet, stampante, Outlook, Apple Mail) e delle loro configurazioni, nonché dell'accesso a Internet necessario per l'utilizzo del prodotto.

I pacchetti di prodotti possono essere in parte oggetto di un abbonamento autonomo (ossia senza altri servizi di Swisscom) e in parte un'opzione a un servizio esistente di Swisscom. Se singoli pacchetti di prodotti presentano condizioni supplementari, si rinvia a www.swisscom.ch.

3.2 Utilizzo conforme al diritto e al contratto

Il cliente è responsabile dell'utilizzo conforme al diritto e al contratto del prodotto e-mail (cifra 3 delle CG), in particolare può utilizzarlo solo per il normale uso proprio.

3.3 Misure di protezione

Il cliente protegge i propri dati di accesso (ad es. password) ai propri account e-mail da accessi non autorizzati. La password deve rispettare le regole di sicurezza generalmente note e può essere utilizzata solo per tali account. Per motivi di sicurezza, Swisscom può esigere l'utilizzo di ulteriori fattori di sicurezza come l'attivazione 2FA.

Il cliente è responsabile delle misure contro la ricezione e la diffusione di e-mail di spam e di phishing, nonché antivirus, sui suoi dispositivi e sistemi (ad es. PC).

3.4 Impostazioni

Il cliente è responsabile delle corrette impostazioni nei suoi dispositivi e programmi e-mail.

Le impostazioni per l'e-mail attualmente prestabilite da Swisscom sono disponibili all'indirizzo www.swisscom.ch. **Il cliente è tenuto ad utilizzare queste impostazioni.**

3.5 Backup

Ritenuto che il prodotto e-mail non è concepito come prodotto per l'archiviazione, si consiglia al cliente di effettuare il backup e archiviare separatamente i contenuti (in particolare e-mail, contatti e inserimenti nel calendario).

3.6 Pubblicità

Usufruendo di un prodotto e-mail gratuito, il cliente accetta che Swisscom possa inviargli in contropartita pubblicità relativa a merci e servizi di Swisscom e di terzi. Il prodotto e-mail

Condizioni dell'offerta Prodotto e-mail

può dunque includere, ad esempio, pubblicità sotto forma di e-mail nella cartella di posta in arrivo o di banner.

4. Utilizzo non conforme al contratto, abusi

Se l'utilizzo diverge dalla cifra 3.2 (ad es. invio a grandi gruppi di destinatari o invii di massa) o se l'account e-mail è utilizzato abusivamente, da parte del cliente o di terzi, Swisscom si riserva di adottare misure adeguate, come ad esempio, senza alcun preavviso e senza indennizzo, bloccare gli account e-mail interessati e il relativo conto cliente Swisscom (login) o modificare, limitare o sospendere la fornitura delle prestazioni, oppure terminare il contratto con effetto immediato e senza indennizzo o introdurre in via generale dei limiti. Inoltre, Swisscom può richiedere l'esonero da pretese di terzi ed eventualmente il risarcimento dei danni.

5. Indirizzi e-mail

Qualora un precedente utente di un indirizzo e-mail ne richieda il trasferimento a lui, Swisscom può eseguire tale trasferimento anche contro la volontà del titolare del contratto ed estrometterlo dal suo account, se l'indirizzo e-mail può essere attribuito all'utente in modo univoco.

Se l'acquisto del prodotto e-mail si basa su un contratto per l'accesso a Internet in essere presso Swisscom, i diritti di utilizzo sui relativi indirizzi e-mail spettano al titolare del contratto per l'accesso a Internet. Se il relativo contratto di accesso a Internet è trasferito a un'altra persona, sono trasferiti anche tutti gli indirizzi e-mail. Gli indirizzi e-mail possono tuttavia essere previamente estrapolati e trasferiti in un altro conto nell'area clienti disponibile all'indirizzo www.swisscom.ch/login.

6. Ulteriori disposizioni

6.1 Miglioramento del filtro antispam

Qualora il cliente notifichi un'e-mail di spam, per migliorare il filtro antispam, Swisscom può

inviare questa e-mail, previa anonimizzazione dell'indirizzo e-mail del cliente, a ditte IT in Svizzera o all'estero specializzate nella lotta allo spam e ai malware.

6.2 In caso di decesso

Se il cliente decede, la persona/le persone che dispone/dispongono dei relativi dati di accesso (ad es. indirizzo e-mail e password) hanno accesso al prodotto e-mail.

Swisscom può inviare nuovi dati di accesso all'indirizzo della comunione ereditaria del cliente deceduto conformemente alle «Condizioni di utilizzo Swisscom Login». Con l'invio di nuovi dati d'accesso, i dati d'accesso in uso sino a quel momento perdono la loro validità.

7. Prezzi e fatturazione

Su www.swisscom.ch è possibile vedere quali prestazioni sono a pagamento, nonché l'ammontare dei relativi prezzi. Per il resto si rinvia alle cifre 5 e 7 delle CG.

8. Garanzia e responsabilità

A complemento delle disposizioni in materia di garanzia e responsabilità contenute negli altri documenti contrattuali (in particolare nelle CG) si applica quanto segue.

Swisscom non garantisce che le **funzioni del prodotto e-mail funzionino perfettamente** su tutti i terminali (ad es. computer, smartphone, tablet, stampante) o con tutti i programmi.

Swisscom non garantisce che le tecnologie e i filtri impiegati offrano **una protezione completa dalla ricezione di e-mail dannose**.

Swisscom non garantisce che **tutte le e-mail siano consegnate correttamente nella cartella di posta in arrivo o nella cartella SPAM**.

È esclusa la responsabilità per perdite di dati e per eventuali danni al sistema dei clienti dovuti a e-mail dannose o a impostazioni divergenti.

Condizioni dell'offerta Prodotto e-mail

9. Modifiche

Si applica la cifra 15 delle CG. **Nei seguenti casi non è necessario alcun preavviso e al cliente non spetta alcun diritto di disdetta:**

- modifica unilaterale di Swisscom per aumentare la sicurezza dell'utilizzo o dell'infrastruttura o bloccare impostazioni poco sicure o divergenti;
- piccole modifiche unilaterali di Swisscom che non comportano alcuno svantaggio per il cliente (ad es. modifica di un link).

10. Durata, disattivazione, disdetta

10.1 Durata

Il contratto è a tempo indeterminato.

Le eventuali durate contrattuali minime sono indicate per ogni singolo prodotto e-mail (risp. singola opzione). Se la durata contrattuale minima di un'opzione supera quella del prodotto e-mail alla base della stessa, la durata contrattuale minima dell'opzione è determinante anche per il prodotto e-mail.

Nel corso della durata minima del contratto è possibile passare a un altro prodotto e-mail solo con il consenso di Swisscom.

10.2 Disattivazione

Gli account e-mail non utilizzati per più di 12 mesi (ossia nessun login) possono essere disattivati da Swisscom senza preavviso e senza indennizzo. Se non esistono più account e-mail attivi, il contratto termina al momento della disattivazione. Un account disattivato non può più essere riattivato.

10.3 Disdetta del prodotto e-mail

Salvo diverso accordo, ciascuna parte può disdire il prodotto e-mail o un'opzione relativa allo stesso con un preavviso di 2 mesi per la fine di un mese.

Se sussiste una durata contrattuale minima o una durata minima di servizio, la disdetta è possibile per la prima volta per la fine di tale durata.

10.4 In caso di collegamento con un altro servizio

La disdetta di un prodotto e-mail, di cui si usufruisce gratuitamente in relazione a un altro servizio di Swisscom, è possibile esclusivamente tramite disdetta del relativo servizio.

Se il contratto su cui si basa il prodotto e-mail viene disdetto, viene rescisso anche il contratto relativo al prodotto e-mail.

10.5 Conseguenze della cessazione del contratto

Con la cessazione del contratto relativo al prodotto e-mail vengono cancellati l'account e-mail (compresi i contenuti) e gli indirizzi e-mail. Una volta disdetto, un conto non può più essere riattivato.

Spetta al cliente stesso provvedere per tempo affinché gli indirizzi e-mail e i contenuti (in particolare contenuti dell'e-mail, contatti, inserimenti nel calendario) **possano continuare a essere da lui utilizzati** anche senza il prodotto e-mail di cui ha usufruito sino a quel momento.

Marzo 2023