

Informativa sui cookie

Al fine di valutare e migliorare la facilità d'uso delle pagine web e delle app, nonché delle campagne pubblicitarie online, ci avvaliamo dei servizi di terzi per i nostri siti web (www.swisscom.ch, blueplus.ch, bluecinema.ch, wingo.ch) e le nostre mobile app (Swisscom myCloud, Swisscom blue TV, blue Cinema). Per motivi pratici, la presente Informativa parla di pagine web in generale, ma viene applicata anche alle nostre mobile app. È possibile che le nostre pagine siano collegate a terzi, che a loro volta possono impostare dei cookie. Le tecniche impiegate sono strutturate in modo che lei venga riconosciuto come visitatore individuale ad ogni visualizzazione di una pagina, ad esempio quando il nostro server (o il server di terzi) attribuisce a lei risp. al suo browser uno specifico numero di identificazione (cosiddetto cookie). Questa Informativa sui cookie descrive come e perché utilizziamo i cookie e gli strumenti di analisi del web e come elaboriamo i dati personali. La presente Informativa sui cookie integra la [Dichiarazione sulla protezione dei dati di Swisscom e blue](#), fornendo a lei informazioni generali sul trattamento dei dati e sui suoi diritti.

Per le visite sulla pagina web da parte di utenti dell'UE/del SEE vengono impiegati solo i cosiddetti cookie necessari, gli altri tipi di cookie vengono bloccati.

1. Cosa sono i cookie?

I cookie sono piccoli file che il suo browser salva automaticamente sul suo terminale (ad esempio il computer) quando lei visita la nostra pagina web. I cookie contengono un unico numero di identificazione (ID) grazie al quale possiamo distinguere singoli visitatori da altri, generalmente però senza identificarli. A seconda dello scopo, i cookie racchiudono altre informazioni, come ad esempio le pagine visualizzate e la durata della visita su una pagina. Utilizziamo sia session cookie, che vengono poi cancellati con la chiusura del browser, sia cookie permanenti, che restano memorizzati per una durata determinata anche dopo la chiusura del browser e servono a riconoscere nuovamente l'utente in occasione di una successiva visita. Questi cookie permanenti rimangono salvati sul computer o sul terminale mobile per un periodo programmato che può andare da un mese a dieci anni, a seconda del tipo di cookie, al termine del quale vengono automaticamente disattivati.

Impieghiamo i seguenti tipi di cookie:

- **Cookie strettamente necessari:** i cookie necessari sono indispensabili per la funzionalità della pagina web e vengono utilizzati anche durante le visite di utenti dell'UE/del SEE.
- **Statistica e analisi:** con questa impostazione lei ci consente di rilevare il numero di visitatori dei nostri siti web e analizzare in che modo utilizzano le nostre pagine web. Inoltre, ci aiuta a garantire la stabilità, l'affidabilità e la velocità del sito web, oltre a permetterci di ottimizzarlo continuamente.
- **Personalizzazione del nostro sito web e della nostra offerta:** con questa impostazione ci permette di ottimizzare e personalizzare la sua visita al sito web, ad esempio salvando il suo nome utente o la selezione della lingua. Inoltre, ci è possibile archiviare i dati sul suo utilizzo del nostro sito web e trarne informazioni sui suoi interessi. Possiamo personalizzare la sua esperienza sul sito web, mostrarle offerte Swisscom (ad esempio offerte blue o Wingo) su misura per lei oppure, qualora fosse possibile identificarla quale cliente, inviarle proposte nell'ambito delle misure di marketing. I suoi dati cliente vengono utilizzati soltanto nei limiti delle impostazioni sull'utilizzo dei dati che ha memorizzato nella sua Area clienti (ad esempio My Swisscom, My Wingo, ecc.).
- **Pubblicità Swisscom presso terzi:** con questa impostazione ci permette di utilizzare servizi di operatori terzi, come ad esempio Google o Facebook, per mostrarle offerte e pubblicità Swisscom sui loro siti web. A tal fine, trasmettiamo agli operatori i dati sul suo utilizzo dei nostri siti web. A seconda delle impostazioni sull'utilizzo dei dati che ha memorizzato nella sua Area clienti, possono essere trasferiti anche altri dati cliente. Inoltre, misuriamo quanto è efficace la nostra pubblicità sui siti web degli operatori terzi.
- **Identificazione dei visitatori:** se lo consente, in base al suo indirizzo IP la possiamo riconoscere come cliente Swisscom anche se non ha effettuato il login alla sua Area clienti. In questo modo vede offerte su misura per lei, in linea con le sue attività sul sito da qualsiasi apparecchio.

Inoltre, possiamo impiegare altre tecnologie simili, ad esempio pixel tag o fingerprint, per memorizzare i dati nel browser. I pixel tag sono piccole immagini solitamente invisibili o codici di programma, che vengono caricati da un server e trasmettono all'amministratore del server determinate informazioni, ad esempio se e quando il sito web è stato visitato. Le fingerprint danno indicazioni sulla configurazione del suo terminale o del suo browser e vengono raccolte durante la sua visita sul nostro sito web, consentendo di distinguere il suo terminale da altri apparecchi.

2. Quali dati elaboriamo in relazione ai cookie e agli strumenti di analisi del web?

I cookie rilevano informazioni relative all'utilizzo quali data e ora della consultazione del nostro sito internet, nome della pagina internet visitata, indirizzo IP del terminale e sistema operativo impiegato. I cookie possono anche fornire informazioni sulla pagina web da cui lei giunge al nostro sito internet. Inoltre, con l'ausilio dei cookie possiamo capire quali argomenti cerca sulle nostre pagine web.

Per i clienti di Swisscom che si sono registrati in My Swisscom, le informazioni sull'utilizzo online con indicazioni dell'utilizzo di prodotti e servizi Swisscom, oltre a dati demografici quale gruppo d'età, regione di domicilio e sesso, possono essere collegate e rese utilizzabili per i partner pubblicitari. I nostri clienti hanno in ogni momento la possibilità di opporsi all'utilizzo di tali dati da parte dei partner pubblicitari tramite le relative impostazioni di My Swisscom o dandone comunicazione a un centro di contatto con i clienti.

3. A quale scopo impieghiamo i cookie?

Grazie al tracciamento o all'impiego di tecnologie simili, riusciamo a distinguere i suoi accessi (attraverso il suo sistema) da quelli di altri utenti, al fine di assicurare la funzionalità della pagina web ed effettuare le analisi statistiche. I cookie da noi utilizzati servono a garantire la sicurezza e la stabilità del sistema e a consentire diverse funzioni delle nostre pagine internet. I cookie aiutano ad esempio a salvare le impostazioni del paese e della lingua durante una sessione internet in cui si visitano diverse pagine.

Previo consenso da parte sua, possiamo inoltre rilevare e analizzare le abitudini di utilizzo sulle nostre pagine web. Questo ci permette di rendere il nostro sito web più efficace e facile da utilizzare e la visita sulle nostre pagine web quanto più piacevole possibile. In aggiunta, possiamo mostrare sulla pagina le informazioni che più le interessano.

Previo consenso da parte sua, utilizziamo i cookie anche per ottimizzare la nostra pubblicità. Con i cookie possiamo presentare pubblicità e/o merci e servizi peculiari che potrebbero essere particolarmente interessanti per lei in base al suo utilizzo della nostra pagina web. Il nostro obiettivo è fare in modo che la nostra offerta internet sia quanto più allettante possibile e mostrare la pubblicità che corrisponde ai suoi presunti ambiti d'interesse.

4. Come si può disattivare l'impiego di cookie e strumenti di analisi del web?

Le impostazioni dei cookie possono essere modificate in qualsiasi momento da [qui](#). Se decide di non accettare i nostri cookie o i cookie e gli strumenti delle nostre aziende partner, non vedrà determinate informazioni sulla nostra pagina web e non potrà utilizzare alcune funzioni intese a migliorare la sua visita.

5. Come possiamo modificare questa Informativa sui cookie?

Ci riserviamo di adeguare in qualsiasi momento la presente Informativa sui cookie. È valida la versione corrente pubblicata sulle nostre pagine web.

6. Cookie e strumenti di analisi del web impiegati da terzi

I cookie utilizzati e gli strumenti di analisi del web impiegati possono provenire da noi, rispettivamente da altre aziende del Gruppo Swisscom o da aziende terze indipendenti. I fornitori terzi e i loro server possono anche trovarsi al di fuori della Svizzera e dello Spazio economico europeo (SEE), purché la protezione dei dati personali venga debitamente assicurata.

I cookie di fornitori terzi consentono alle nostre aziende partner di rivolgersi a lei con una pubblicità personalizzata e di rilevarne l'effetto. I nostri partner pubblicitari possono accedere ai dati solo sulla base di un numero d'identificazione (cookie ID). Si tratta in particolare di informazioni di utilizzo online, ovvero quali tra le nostre pagine internet sul web lei ha visitato e in che modalità, nonché i contenuti che ha consultato.

Per comprendere come vengono utilizzate le nostre pagine web e migliorare la nostra offerta internet, impieghiamo strumenti di analisi del web di fornitori terzi. Di norma le informazioni rilevate a questo scopo sull'utilizzo di una pagina web vengono trasmesse ai server dei fornitori terzi tramite l'impiego di cookie.

I rispettivi fornitori terzi possono poi monitorare l'utilizzo del sito web e collegare i loro rilevamenti con ulteriori informazioni provenienti da altri siti web. In questo modo possono tracciare le abitudini dell'utente durante la navigazione su molteplici siti web e terminali e, su tale base, fornirci delle analisi statistiche.

I fornitori possono usare queste indicazioni anche per scopi individuali, ad esempio per pubblicizzare contenuti personalizzati sulla propria pagina o su altri siti web.

Nel caso in cui l'utente fosse registrato presso il fornitore, quest'ultimo può associare i dati di utilizzo alla persona interessata.

Può trovare qui di seguito un elenco dei cookie e degli strumenti di analisi del web impiegati. L'elenco viene controllato e aggiornato regolarmente. Potrebbe capitare, nel frattempo, che alcuni cookie e strumenti di analisi del web non vengano più utilizzati oppure, al contrario, che vengano inseriti nuovi fornitori, i quali appariranno nell'elenco solo dopo l'aggiornamento successivo.